



GALERÍA ESPACIO MÍNIMO

MANU ARREGUI

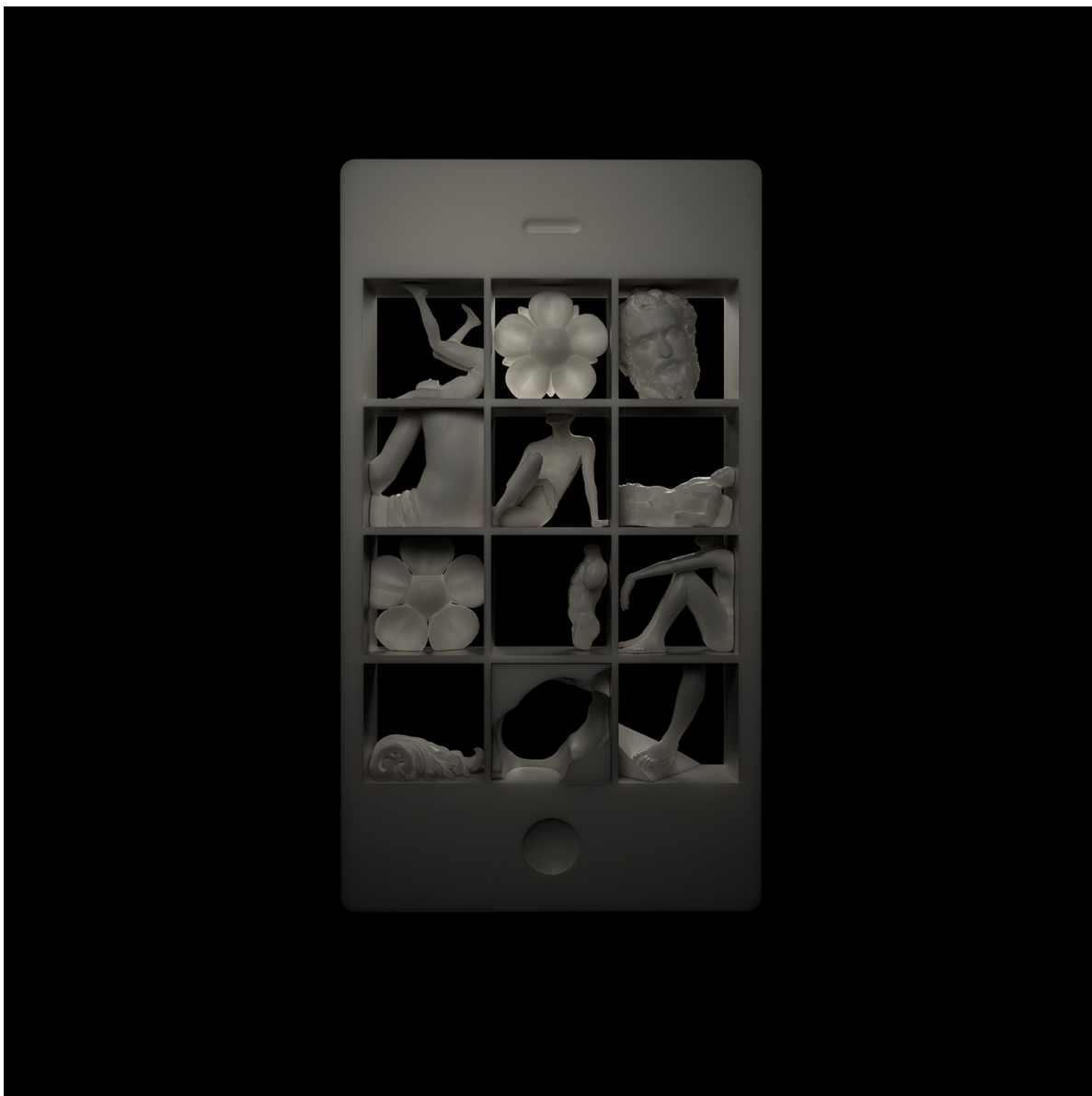
(Santander, 1970)

MANU ARREGUI

Santander, 1970

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad del País Vasco. Sus trabajos han sido incluidos en importantes exposiciones como *Trans-sexual Express International* comisariada por Xavier Araquistain y Rosa Martínez, *Bad Boys* proyecto de Agustín Pérez Rubio realizado con motivo de la 50 Bienal de Venecia, *Monocanal Video: 1996-2002* comisariada por Juan Antonio Álvarez-Reyes y Berta Sichel para el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, *Sesiones Animadas* proyecto de Juan Antonio Álvarez-Reyes para el mismo museo y el Centro Atlántico de Arte Moderno de Las Palmas, *Chacun à son Goût* comisariada por Rosa Martínez para la conmemoración del décimo aniversario del Museo Guggenheim de Bilbao, o *España. Arte Español 1957-2007* en el Palazzo Sant'Elia de Palermo. Ha participado en importantes ferias internacionales de Arte Contemporáneo como ARCO (Madrid), ART BASEL MIAMI BEACH (Miami), o FRIEZE (Londres). En el año 2002 obtuvo la Beca de Artes Plásticas de la Fundación Marcelino Botín con la que completó su formación en el ISCP de New York. En 2004 gana el Primer Premio de Videocreación y Formatos Digitales Caixa Galicia y en 2007 el Premio Altadis de Artes Plásticas, y en 2014 el premio Arco Electrónico / Beep. Su obra está representada, entre otras, en las colecciones de los museos ARTIUM de Vitoria, Guggenheim de Bilbao, MUSAC de León y Reina Sofía de Madrid.

He studied Fine Arts at the University of the Basque Country. His works have been included in important international collective shows such as *Trans-sexual Express* curated by Xavier Araquistain and Rosa Martínez, *Bad Boys* a project by Agustín Pérez Rubio for the 50th edition of the Venice Biennale, *Monocanal Video: 1996-2002* curated by Juan Antonio Álvarez - Reyes and Berta Sichel for the Reina Sofía Museum in Madrid, or *Sesiones Animadas* a project by Juan Antonio Álvarez-Reyes that was shown recently at the Atlantic Center of Modern Art of Las Palmas, *Chacun à son Goût* curated by Rosa Martínez for the commemoration of the tenth anniversary of the Guggenheim Museum in Bilbao, or *Spain. Spanish Art 1957-2007* in the Palazzo Sant'Elia of Palermo. He has participated in important international Contemporary Art fairs such as ARCO (Madrid), ART BASEL MIAMI BEACH (Miami), or FRIEZE (London). In 2002 he was awarded with the Plastic Arts Scholarship from the Marcelino Botín Foundation with which he completed his training at ISCP in New York. In 2004 he won the First Prize for Videocreation and Digital Formats Caixa Galicia, in 2007 the Altadis Prize of Plastic Arts, and in 2014 the Electronic ARCO Prize / Beep. His work is represented, among others, in the collections of the ARTIUM museums in Vitoria, Guggenheim in Bilbao, MUSAC in León and Reina Sofía in Madrid.



MANU ARREGUI

Dating App (Sobre plano negro)

2017-21

Fotografía / Impresión sobre papel fotográfico Hahnemühle

110 x 110 CM

Ed. de 3 + 2AP

6.000 €

Ref .- MA166

Impresión sobre papel fotográfico Hahnemühle, 110 x 110 cm. muestra una imagen producida con software de modelado en 3D que combina varias soluciones escultóricas puestas en práctica durante las vanguardias históricas. Mallas poligonales ejecutadas desde cero por el artista, descargadas de repositorios de Internet y booleanas —sumas, restas e intersecciones— de escaneados de piezas antropomorfas y geometrías simples.

La pieza ofrece una versión tergiversada de un dispositivo que podría ser un Smartphone o una Tablet. Lo que sería la cuadrícula de una galería de fotos en una aplicación informática se convierte aquí en una construcción de celdas, algunas de ellas ocupadas por formas anatómicas seccionadas en sus tres dimensiones para encajar en las casillas asignadas. La volatilidad emocional característica de las relaciones personales en la sociedad Post-Internet contrasta con las propiedades de solidez y estatismo de la escultura, que parece querer existir como un residuo analógico de esta Era Digital. Esta pieza no sólo remite a los cambios en los consumos afectivos favorecidos por la aparición de estas aplicaciones, sino que problematiza los modos de adecuarse al “patrón” propiciado por la misma tecnología empleada en los ámbitos militares, la geolocalización, que sigue constreñida por la misma sociedad patriarcal que condiciona la obra del artista.



Detalle



Detalle